



CARTE
CONCEPTION



CARTE
CONCEPTION





MANCHE 1

À CHAQUE PROBLÈME, SA SOLUTION !

1. Quelle est la problématique à laquelle vous voulez vous intéresser ?
2. Quel est le public le plus impacté par cette problématique ?
(et donc, votre solution pour ce public)
3. Pour quel public votre prototype n'est-il pas du tout adapté ?
4. Quel prototype créez-vous pour répondre à cette problématique ?
5. De quelle(s) technologie(s) avez-vous besoin pour créer votre prototype ?
(2 choix maximum)



MANCHE 2

À CHAQUE PROJET, SA PROMOTION !

Vous allez devoir réaliser une affiche de promotion de votre prototype regroupant toutes ces informations :

1. Le nom de votre entreprise
2. Le logo de votre entreprise
3. Le nom de votre prototype
4. Le slogan de promotion de votre prototype
5. Un croquis/image visuel de votre prototype





CARTE
CONCEPTION



CARTE
CONCEPTION





MANCHE 3

À CHAQUE PRODUIT, SON UTILISATION !

1. L'utilisation de votre prototype sera-t-elle libre ou obligatoire ? Pourquoi ?
2. Sera-t-il payant ou non ? Pourquoi ? Si oui, de quelle manière (la publicité ciblée, uniquement par achat unique, un abonnement, etc.) ?
3. Récupère-t-on les données personnelles des utilisateur·rices ou non ? Pourquoi ? Si oui, dans quel but ?
4. Y a-t-il une limite d'âge à l'utilisation de votre prototype ? Pourquoi ? Si oui, comment justifier cet âge spécifiquement ?
5. Y a-t-il d'autres restrictions à son utilisation ? Si oui, lesquelles et pourquoi ?



MANCHE 4

À CHAQUE ÉMISSION, SA CONCLUSION !

1. Quels sont les 3 plus grands atouts de votre prototype ?
2. Quels sont les 3 plus grandes faiblesses de votre prototype ?

