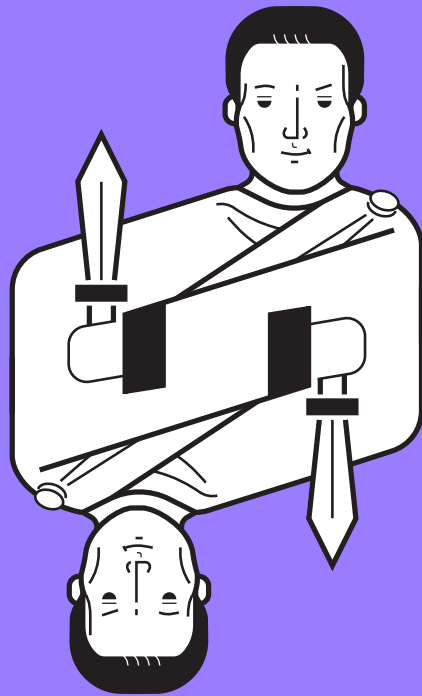


Artefact a créé le Tarot de la Tech pour aider les créateur·trices à considérer l'impact de la technologie.

Chaque carte amène des questions qui stimuleront votre réflexion par rapport aux conséquences imprévues de votre technologie, mais aussi pour mettre en lumière les opportunités qu'elle offre pour créer un changement positif. Prenez le Tarot de la Tech dans vos prochaines séances de brainstorming en équipe pour vous orienter vers l'avenir et comprendre l'impact de vos produits ou services.

Si ces cartes vous plaisent, n'hésitez pas à nous en faire part à info@artefactgroup.com et nous dire comment nous pourrions vous aider vous ou votre organisation, que ça soit à travers des ateliers ou le design thinking.

www.artefactgroup.com



LE TRAITRE

LE TRAITRE



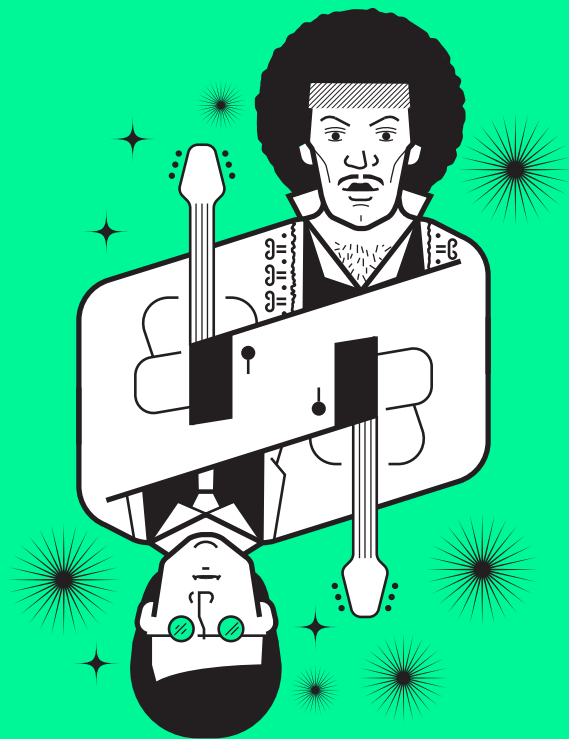
**Qu'est-ce qui pourrait
amener les gens à
perdre confiance en
votre produit ?**

**Qu'est-ce qui pourrait faire que les
gens se sentent en insécurité ou se
sentent exposé·es ?**

**Quels mécanismes sont mis en place
pour écouter vos usager·es ?**

**Comment allez-vous reconnaître les
réurrences dans les retours des
usager·es et qu'allez-vous en faire ?**





LE
CATALYSEUR

LE CATALYSEUR



**Comment les habitudes
culturelles pourraient-elles
changer la manière dont votre
produit ou service est utilisé ?
Et comment votre produit ou
service pourrait changer les
habitudes culturelles ?**

**Quel contexte un alien aurait-il besoin
de saisir pour pouvoir utiliser ou
comprendre votre produit ou service ?**

**Quelles normes sociales, usages ou
traditions votre produit ou service
pourrait-il changer ?**





LE
CHIEN GUIDE

THE SERVICE DOG

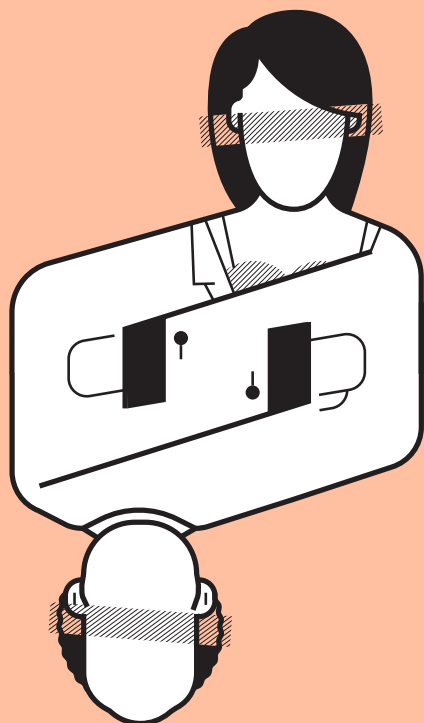


**Si votre produit ou service
était dédié à améliorer la
vie d'une population
sous-représentée, quel
type d'impact aurait-il ?**

**En dehors de votre noyau
d'utilisateur·trices, qui d'autre
pourrait bénéficier de votre produit
ou service ?**

**Quel changement faudrait-il amener à
votre produit ou service pour mieux
servir ce groupe de personnes ?**





LE
OUBLIÉ·ES

LE OUBLIÉ·ES

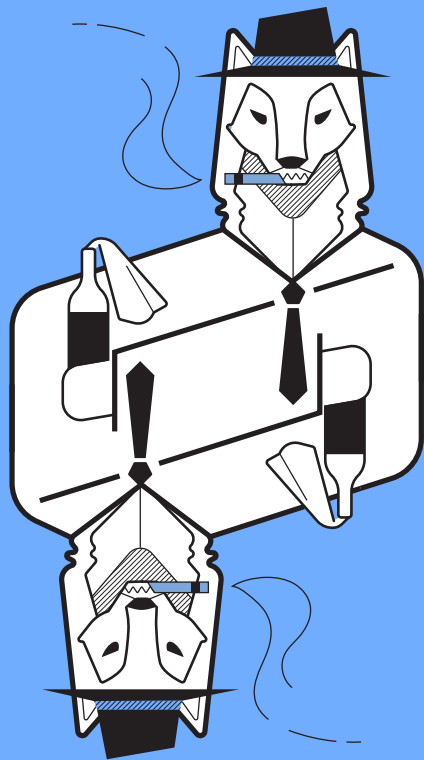


Quand vous pensez à votre base d'utilisateur·trices, qui est exclu·e ? Comment serait leur expérience si ces personnes utilisaient votre produit ou service ?

Quel point de vue manque-t-il dans la conception de votre produit ou service ?

Imaginez que le contraire de toutes les hypothèses sur votre noyau d'utilisateur·trices sont vraies – quel changement cela amène-t-il à votre produit ou service ?





LE
GRAND MÉCHANT LOUP

LE
GRAND MÉCHANTLOUP

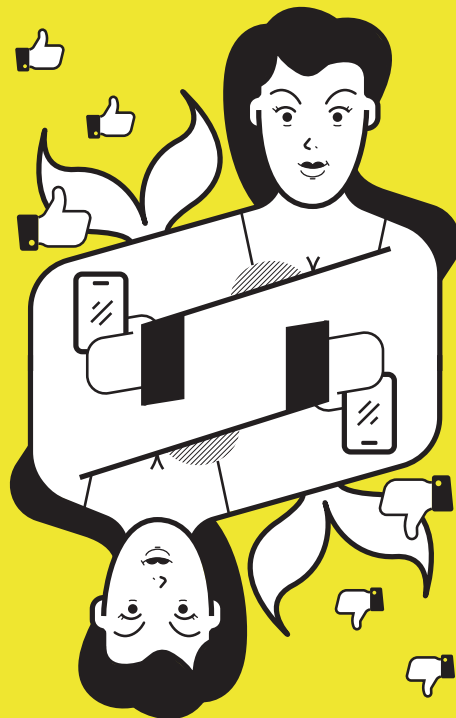


**Que pourrait faire une
personne malintentionnée
avec votre produit ou
service ?**

**A quoi pourraient ressembler des
comportements de prédation ou
d'exploitation avec votre produit ou
service ?**

**Quelles caractéristiques de votre
produit ou service seraient le plus
facilement manipulables ?
Qui pourrait être visé-e avec votre
produit ?**





LA
SIRÈNE

LA SIRÈNE



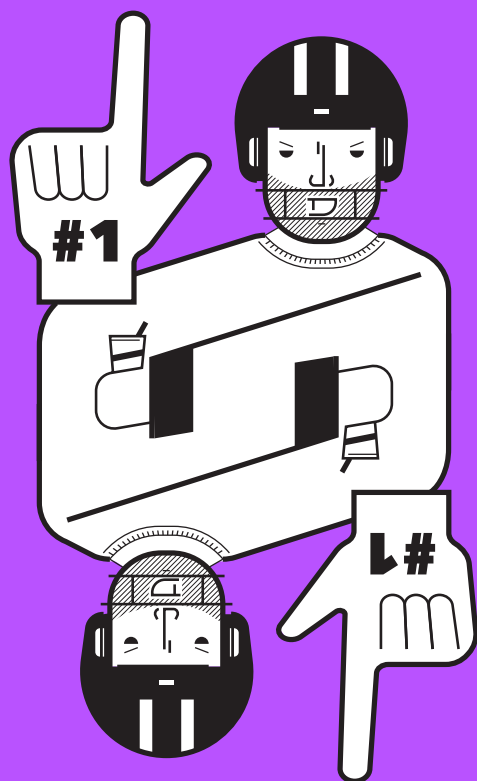
A quoi ressemblerait un usage excessif de votre produit ou service ?

Comment votre produit ou service incite-il à son utilisation ?
Comment facilite-il une déconnexion ?

Comment votre produit ou service respecte-il les limites des utilisateur·trices ? Comment respecte-il les autres sphères de leurs vies ?

Dans quelles situations l'utilisation de votre produit ou service serait-elle inappropriée ou distrayante ?





LE
MEGA FAN

LE MEGA FAN



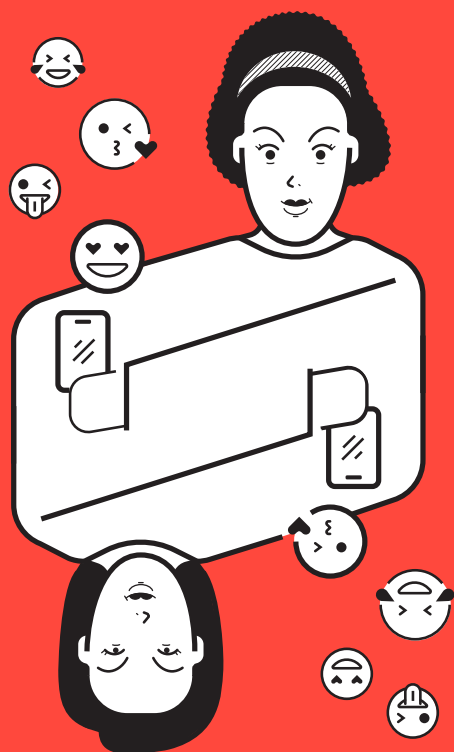
**Comment se comporterait
une communauté
d'utilisateur·trices
passionné·es ?**

Comment votre communauté
pourrait-elle devenir un atout ?

Comment pourrait-elle devenir un
frein ?

Si votre produit implique des
échanges, à quoi ressemblerait une
communication positive ? négative ?





LA
MEILLEURE AMIE

LA MEILLEURE AMIE



**Si deux ami-es utilisent
votre produit ou service,
comment pourrait-il
améliorer ou entraver
leur relation ?**

**Comment votre produit ou service
crée-t-il de nouvelles manières
d'échanger pour les gens ? Ou
comment change-t-il les interactions
existantes ?**

**Est-ce que votre produit ou service
remplit un rôle qui était tenu par une
personne avant ?**





LE SCANDALE

LE SCANDALE



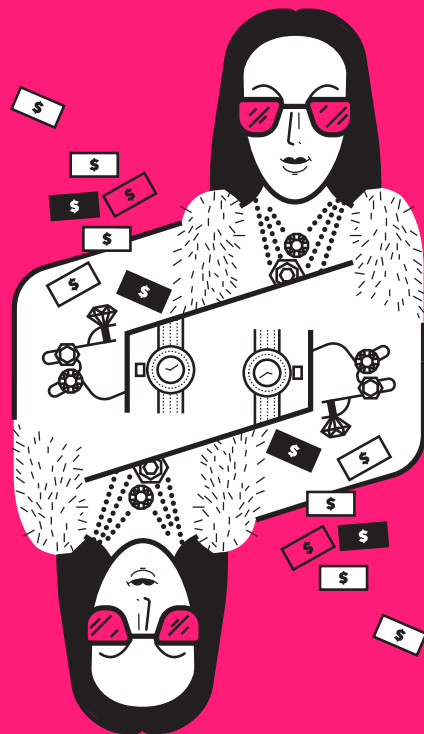
Quel serait le gros titre le pire que vous puissiez imaginer ?

Qu'est-ce qui pourrait inquiéter le plus vos utilisateur-trices dans votre modèle d'affaires ?

Dans quels scénarios votre produit ou service pourrait-il faire du mal ou mettre en danger les gens ?

Si votre produit ou service était utilisé d'une manière aux antipodes de ce pourquoi il avait été imaginé, à quoi cela ressemblerait-il ?





LE
GROS SUCCÈS

LE
GROS SUCCÈS



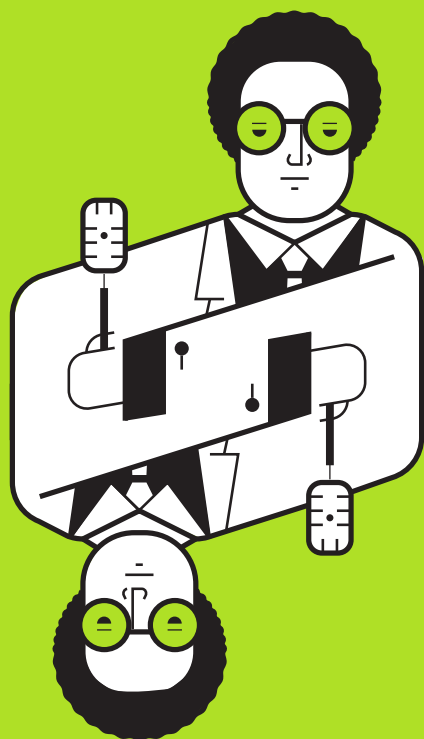
Que se passerait-il si 100 millions de personnes utilisent votre produit ou service ?

**Que mettrait en lumière une utilisation massive de votre produit ou service ?
Que causerait-elle ?**

Comment une communauté serait-elle changée si 80% de ses membres utilisaient votre produit ou service ?

Comment les habitudes ou les us et coutumes seraient-elles modifiés ?





LA
STAR DE LA RADIO

LA STAR DE LA RADIO



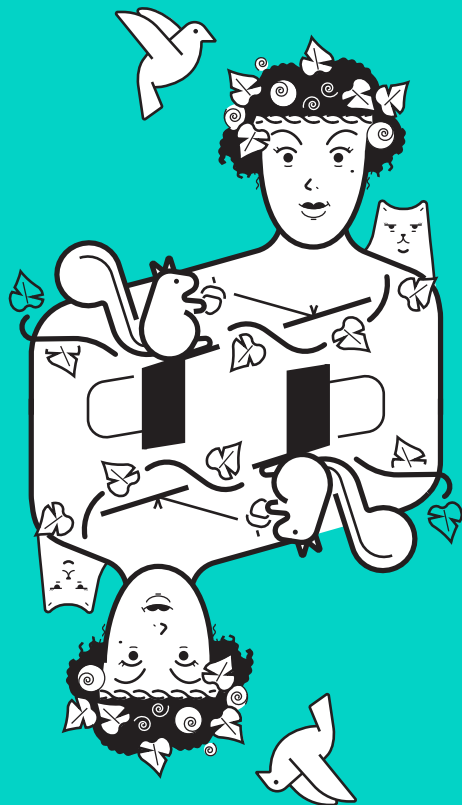
**Qui ou qu'est-ce qui
disparaîtrait si votre
produit ou service était
un succès ?**

Qui perdrait son emploi ?

Quels autres produits ou services
seraient remplacés ?

Quelles industries, institutions ou
politiques seraient affectées ?





MÈRE NATURE

MÈRE NATURE



**Si l'environnement était
votre client, comment
votre produit
changerait-il ?**

**Quel retour l'environnement vous
ferait-il sur votre produit ?**

**Quels sont les comportements les
plus polluants et les moins durables
auxquels amène votre produit ou
service ?**

