

*"QUAND LES JEUNES IMAGINENT LES TECHNOLOGIES DE
DEMAIN POUR QUESTIONNER CELLES D'AUJOURD'HUI"*



★ **OUTIL**
PÉDAGOGIQUE *★*

Tous les supports papier sont toujours
téléchargeables sur le site Internet
"Le futur, c'est maintenant !"



futur.actionmediasjeunes.be



Action Médias Jeunes asbl
info@actionmediasjeunes.be
+32 [0] 81 74 29 19
Rue du séminaire, 22 Bte 2
5000 Namur [Be]

Avec le soutien de la FWB et du CSEM



✦ PRÉSENTATION ✦

QUI SOMMES-NOUS ?

Action Médias Jeunes est une Organisation de Jeunesse d'éducation aux médias, qui s'adresse aux jeunes de 5 à 35 ans. Nos bureaux sont basés à Namur mais notre champ d'action s'étend sur tout le territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Notre asbl a pour mission de susciter une attitude réflexive et critique des jeunes face aux médias, aussi bien presse écrite, radio, télévision, cinéma que réseaux sociaux, jeux vidéo, mangas ou intelligence artificielle*. Pour cela, nous proposons des ateliers où les jeunes - au centre du projet - lisent, analysent et produisent des contenus médiatiques. Nous transmettons également notre expérience de terrain à d'autres encadrant-es jeunesse dans le cadre de formations et d'outils pédagogiques (tels que celui-ci).

Notre pratique pédagogique se construit à partir des usages et des expériences de chacun-e. Elle invite à se questionner sur ses représentations et ses pratiques médiatiques. Elle se base sur une approche compréhensive et encourage la collaboration et la co-construction des apprentissages tout en offrant un cadre ouvert, valorisant et propice à l'expérimentation. Elle prend en considération l'identification et l'analyse des enjeux techniques, culturels, économiques, sociaux, politiques et écologiques liés aux médias. Notre approche de l'éducation aux médias s'ancre dans un processus créatif, critique et ludique en essayant de s'adapter aux besoins et réalités des jeunes.

ÉDUIQUER AUX MÉDIAS : POURQUOI ET COMMENT ?

Nous vivons actuellement à une époque où les nouvelles technologies évoluent sans cesse et occupent une place de plus en plus grande dans nos vies. À peine venons-nous de découvrir une nouvelle fonctionnalité ou un nouveau réseau social que le suivant montre déjà le bout de son nez. Dans ces conditions, il est parfois difficile de prendre du recul, pourtant nécessaire à la compréhension et à la réflexion critique sur les nombreux enjeux découlant de ces nouveaux médias. C'est pourquoi l'éducation aux médias n'a jamais semblé aussi primordiale et essentielle qu'aujourd'hui.

Mais comment agir dans ces conditions ? Pour Action Médias Jeunes, le meilleur moyen de faire réfléchir notre public cible, à savoir les jeunes, est d'éveiller leur intérêt et leurs questionnements par la mise en situation et la réalisation de productions médiatiques. Notre expérience de terrain auprès des jeunes nous (dé)montre qu'ils comprennent mieux le fonctionnement des médias ainsi que les enjeux qui en découlent en les produisant elles et eux-mêmes. Cette méthodologie s'accompagne d'une approche compréhensive, favorisant la collaboration, l'ouverture d'esprit, la liberté de s'exprimer et l'expérimentation.

LE DESIGN FICTION, C'EST QUOI ?

Il s'agit d'une démarche à la croisée entre la technologie et la science-fiction*. Cette technique nous permet d'envisager des technologies futuristes qui pourraient potentiellement voir le jour, en partant de technologies que nous connaissons actuellement, dans le but de questionner nos usages médiatiques actuels. L'objectif n'est évidemment pas de créer une nouvelle technologie révolutionnaire, mais bien de donner naissance, sur papier, à des objets et services réalistes, bien que fictifs.

Pour vous donner un exemple plus concret de cette pratique, nous allons partir d'une technologie inventée par une classe de 3^{ème} secondaire dans le cadre d'un précédent projet autour du Design Fiction. Dans ce cadre, le groupe a imaginé une application qui sécurise l'envoi de photos intimes. Comment ? En utilisant un système qui permettrait de flouter automatiquement une photo qui aurait été partagée par une autre personne que la personne titulaire de la photo. Dans ce cas précis, on constate que ce système mis en place par l'application n'existe pas encore actuellement mais reste une proposition envisageable dans un futur plus ou moins proche en partant de technologies existantes.



POURQUOI FAIRE DU DESIGN FICTION AVEC LES JEUNES ?

Force est de constater qu'aujourd'hui, le futur est rarement présenté comme désirable. Dans ces conditions, comment pouvons-nous espérer bâtir un monde différent si nous ne sommes pas d'abord capables de l'imaginer ? Face à ce questionnement, nous aimerions reprendre une phrase de Neil Gaiman, romancier et scénariste de bande dessinée : "Nous tous - adultes et enfants, écrivains et lecteurs -, nous avons l'obligation d'imaginer. Il est facile de se conduire comme si nous étions dans un monde où la société est énorme et l'individu moins que rien ; un atome dans un mur, un grain de riz dans un champ. Mais la vérité, c'est que les individus changent sans cesse leur monde, les individus fabriquent l'avenir, et ils le font en imaginant que les choses peuvent être différentes." ¹

Face à ce constat, la méthodologie du Design Fiction est une forme de réponse amenant les jeunes à envisager le monde de demain dans l'optique de répondre à des besoins et à des problématiques actuelles. En questionnant notre futur, les jeunes sont amené-es à prendre du recul sur les technologies qui nous entourent, aujourd'hui, dans leur quotidien. Cette génération est, à nos yeux, la mieux placée pour tenter d'imaginer le futur de ce monde régi par les technologies en questionnant celles-ci afin d'appréhender les nombreux enjeux qui en découlent, que ce soit au niveau social, écologique, économique, démocratique, numérique ou encore politique.

QUELLE POSTURE ADOPTER POUR LES ENCADRANT-ES ?

Durant les quatre ateliers que nous expliciterons par la suite, les encadrant-es ont un rôle qui se rapproche un peu d'un-e "consultant-e" ². L'idée est d'accompagner et d'aiguiller les jeunes dans le cheminement de leur pensée sans intervenir dans la réflexion globale. Grâce à nos retours de terrain, nous avons pu constater que les différents groupes de travail ne s'investissent pas de la même manière. L'idée est donc de challenger - plus ou moins - les jeunes en fonction des besoins afin de les aider à faire émerger des questionnements, des réflexions, et surtout afin de donner du sens à ces réflexions.

Dans cette optique, vous aurez sans doute besoin de certaines connaissances sur différentes thématiques médiatiques. Pas de panique ! Outre les connaissances que vous avez déjà sur base de votre expérience et de vos centres d'intérêt, cet outil pédagogique est également conçu pour vous en faire acquérir de nouvelles. Par conséquent, nous avons agrémenté le contenu d'informations plus approfondies sur certaines thématiques.