



SYNTHÈSE : COMMENT EXERCER SES CAPACITÉS D'ENQUÊTE EN LIGNE ?

DES NOTIONS IMPORTANTES :

- **Désinformation, mésinformation et pourquoi on diffuse de fausses infos ?**

La désinformation consiste à diffuser volontairement des données fausses (intention de tromper). La mésinformation (erreur « de bonne foi ») consiste à diffuser involontairement des données fausses. Il y a plusieurs raisons pour lesquelles les individus (re)diffusent des informations fausses : parce que cela les fait réagir sur le plan émotionnel, parce que ça correspond à leur vision du monde, parce qu'ils y voient une utilité pratique ou encore parce que ça leur donne des sujets de conversation.

- **Faire appel aux 2 vitesses de la pensée :**

Face à un document, apprendre à être capable de faire une évaluation rapide et intuitive qui fera allumer le petit voyant « méfiance » (système 1) qui nous pousse à aller chercher plus loin : recouper, retrouver la source primaire, etc.(système 2).

- **La véracité comme 1er critère :**

Pour faire le tri dans la masse d'informations, on peut bannir les médias qui partagent des informations et qui n'ont pas le souci de la véracité comme 1er critère. Il s'agit des médias qui publient des fausses informations qui sont faciles à vérifier et corriger.

QUELQUES ASTUCES POUR UNE RECHERCHE EFFICACE SUR UN MOTEUR DE RECHERCHE :

- **Mettre des termes entre guillemets pour s'assurer d'avoir l'occurrence exacte.**

Exemple : je cherche à trouver qui est l'interprète d'une chanson dont j'ai seulement retenu quelques paroles. Pour m'aider, je peux retaper celles-ci entre guillemets : « c'est pas comme ça qu'on fait les choses ».

"c'est pas comme ça qu'on fait les choses"



[Aya Nakamura - Djadja \(Clip officiel\) - YouTube](#)

[www.youtube.com > watch](https://www.youtube.com/watch)

- **Exclure un terme de la recherche.**

Ajouter -letermeàexclure

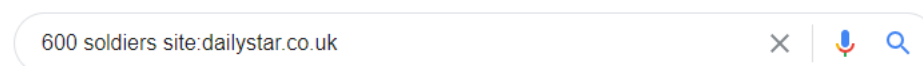
Exemple : je cherche une information sur le film américain « Beethoven ». Afin d'exclure les occurrences qui parleraient du compositeur, et m'assurer de faire ressortir les informations sur ce film au héros canidé, je peux ajouter à ma recherche –ludwig



- **limiter le champ de la recherche à un site en particulier.**

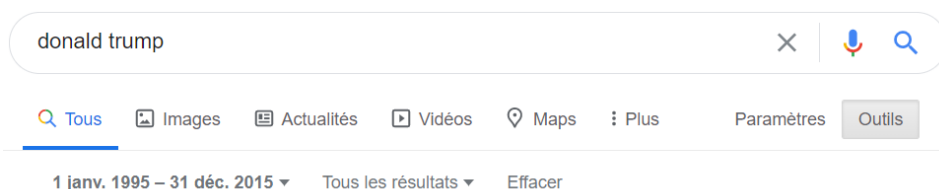
Ajouter site :nomdusite.com Attention : retirer le http:// et le www

Exemple : je cherche l'article d'origine du Daily Star. Je vais donc limiter ma recherche au site du Daily Star en ajoutant site:dailystar.co.uk



- **Spécifier une période de publication.**

Aller dans « Outils », puis dans « dates précises » et spécifier une période de recherche.



Exemple : je cherche à me renseigner sur l'opinion que les journalistes avaient de Donald Trump bien avant qu'il ne soit président des États-Unis. Je spécifie donc que je ne veux voir que les publications datant d'avant 2015.

GRILLE D'ANALYSE : LA CRITIQUE DE L'INFO

CRITIQUE INTERNE

- Qui est *l'auteur* du document ?
- Quelles sont les *sources* du document ?
- Quel est le média *diffuseur* du document ?
- Quel est le *message* du document ? Quels sont les *faits* décrits ?
- Quelle est la *forme* du document ? Plutôt descriptive ou normative ?
- *Quand* et *où* le document a-t-il été réalisé ?
- Quel *public* est ciblé ? Quel(s) *effet(s)* souhaité(s) sur ce(s) public(s) ?
- Quel *canal* est utilisé ? Quel(s) format(s) ? (images, texte, vidéo, son...)

CRITIQUE EXTERNE

- Que sait-on du **média** qui publie l'info ?
(domaines d'expertise et sérieux, orientations politiques, idéologiques, économiques...)
- Que sait-on de **l'auteur** de l'article ? (expertise, orientations idéologiques...)
- Que nous apprend le **contexte** d'énonciation de l'article ?
- D'**autres sources** parlent-elles du même sujet ?
Que disent ces autres sources ? Y a-t-il d'autres points de vue sur le même sujet ?
(Importance de traiter ces autres sources selon le même processus critique)
- **Par qui le document est-il partagé / diffusé ?**
Quels sont les commentaires autour de ce document ?