

# SYNTHÈSE : ALGORITHMES ET RECOMMANDATIONS



## Qu'est-ce qu'un algorithme de recommandation ?

Un **algorithme** est un ensemble de règles, d'instructions suivant certaines étapes pour aboutir à un certain résultat. Créé par un humain, l'algorithme ne fait que ce pour quoi il est programmé et des algorithmes plus évolués qui utilisent l'intelligence artificielle permettent de traiter un nombre très important de données.

On parle **d'algorithme de recommandation** sur les réseaux sociaux. Dans ce cas, on les utilise pour proposer un contenu susceptible de vous intéresser, en fonction de nombreux critères (dont ce sur quoi vous avez cliqué et passé du temps précédemment).

## Quel rôle jouent les algorithmes dans ce que nous voyons en ligne ?

Les réseaux sociaux ont pour but que l'on reste le plus longtemps possible sur leur plateforme dans le but de vendre le temps de cerveau disponible des internautes à des annonceurs publicitaires. Or, ce n'est pas en proposant des informations sérieuses qu'ils vont le mieux y arriver. C'est donc dans leur intérêt de nous montrer ce qu'on veut voir ! En suivant le fonctionnement de notre cerveau, ces plateformes vont tout faire pour **attirer notre attention** (par exemple par des notifications) et **nous faire cliquer** (sous forme de like, de partage, de réaction, d'émoji...). Le contenu n'est alors plus qu'un prétexte, ce qui compte, c'est la production de données par le biais du « clic ».

## Quel monde construisent ces algorithmes de recommandation ?

Les réseaux sociaux ont tendance à nous placer dans des « **chambres d'écho** » ou « **bulles de filtre** ». Ils nous montrent des contenus semblables à ceux que nous partageons et évitent de nous confronter aux fils d'actualités de personnes qui cliquent sur des contenus très différents de ce que nous partageons.

## En quoi les algorithmes de recommandation peuvent-ils être dangereux ?

Quand le rapport à l'information devient émotionnel (quand un contexte de stress intense s'installe, par exemple en cas d'attentat ou d'épidémie...), chacun.e d'entre nous peut devenir le relais de désinformations (Pour rappel : La désinformation consiste à diffuser volontairement des données fausses)... Le **fonctionnement des plateformes avec les algorithmes de recommandation** amplifie ce phénomène. En effet, le stress ambiant peut nous pousser à rester dans nos sources d'informations habituelles (et donc rassurantes !) sans se demander si elles nous désinforment... Dans cette situation, voilà encore une excellente occasion de développer davantage son esprit critique !

